

Communiqué de presse – Pour diffusion immédiate
6 février 2019

[TELECOM]

L'entreprise marseillaise L'Agence Télécom, distributeur national n°1 de solutions SFR, lance le plan « Conquête Fibre 2020 ».

Ce mardi 5 février, Yohann Pourchaire, *Directeur Régional zone sud de SFR* et Thibaut Foulquier-Gazagnes, *Fondateur et directeur associé de L'Agence Telecom*, lancent le plan « Conquête Fibre 2020 » qui vise à fournir le Haut Débit Fibre à 2000 entreprises en France.



De gauche à droite : **Laurent Pastor** Directeur des ventes indirectes Méditerranée, **Thibaut Foulquier-Gazagnes** Fondateur et directeur associé de l'Agence Télécom, **Yohann Pourchaire** Directeur Régional zone Sud de SFR, **Fabien COSTA** Directeur Associé de l'Agence Télécom. Copyright L'agence Telecom

Contact Presse : Camille Besle

06 24 36 25 66 - cbesle@pressbook-rp.com

L'Agence Telecom, le distributeur n°1 de solutions SFR :

Depuis sa création en 2006, L'Agence Telecom est le partenaire privilégié des TPE/PME pour leurs équipements télécom et services internet. Avec 150 salariés dont 80 dédiés au commerce, elle visite plus de 20 000 entreprises chaque année sur toute la France. L'Agence Telecom réalise un CA 2018 de 14 millions d'euros. Plus d'infos sur : www.agencetelecom.fr



Les deux *Directeurs Associés* de L'Agence Télécom et le *Directeur Régional zone sud de SFR* se sont réunis dans les locaux de l'opérateur à Marseille pour le lancement officiel du plan « Conquête Fibre 2020 ». L'occasion également pour les deux partenaires de fêter les performances 2018 du premier distributeur national SFR.

Le Très Haut Débit : une clé pour accélérer le développement des entreprises.

« Pour accompagner nos clients et prospects dans leur transformation digitale vers le Très Haut Débit, nous nous appuyons sur l'offre Fibre de SFR parce qu'elle est, selon nous, la meilleure du marché. » explique T. Foulquier-Gazagnes qui poursuit « Nos équipes commerciales sont sur les starting-blocks : **notre objectif est d'équiper en Fibre d'ici 2020, 2000 entreprises en France en commençant naturellement dans notre région d'origine : PACA.** ».

Créée en 2006, L'Agence Télécom s'est tout de suite positionnée comme le **partenaire privilégié des TPE/PME pour leur équipement TELCO**. « Depuis notre création, nous souhaitons donner à chaque TPE/PME les moyens de réaliser leurs ambitions dans un monde basé sur la vitesse des échanges et la mobilité. Le Très Haut Débit est aujourd'hui un enjeu majeur pour nos clients » explique Thibaut Foulquier-Gazagnes, *Fondateur et Directeur associé de L'Agence Télécom*.

L'Agence Télécom : le distributeur N°1 de solutions SFR

« Ce plan fait écho à la volonté de SFR et du groupe Altice de déployer le très haut débit par la Fibre sur l'ensemble de l'Hexagone » souligne Yohan Pourchaire, *Directeur Régional zone sud de SFR* « Nous sommes donc ravis de ces nouvelles perspectives de développement de la Fibre annoncées par notre partenaire » conclut le *Directeur Régional*.

Contact Presse : Camille Besle

06 24 36 25 66 - cbesle@pressbook-rp.com

L'Agence Telecom, le distributeur n°1 de solutions SFR :

Depuis sa création en 2006, L'Agence Telecom est le partenaire privilégié des TPE/PME pour leurs équipements télécom et services internet. Avec 150 salariés dont 80 dédiés au commerce, elle visite plus de 20 000 entreprises chaque année sur toute la France. L'Agence Telecom réalise un CA 2018 de 14 millions d'euros. Plus d'infos sur : www.agencetelecom.fr

ANNEXE

Quelques données clefs sur la petite agence marseillaise de TelCo qui monte !

Plus de 2 millions de clients potentiels :

Un développement qui repose sur une stratégie de conquête

Le marché de petites et moyennes entreprises à équiper est large : L'Agence Télécom répond aux besoins d'équipement TelCo, de la TPE à la grande PME. « En moyenne, nous visitons plus de 20 000 clients chaque année » souligne Fabien COSTA, Directeur Associé.

Pour être bien exploité, le fort potentiel de ce marché exige toutefois un modèle de développement atypique, à l'origine de la puissance de frappe de L'Agence Télécom :

- Une stratégie de conquête majoritairement basée sur du face-à-face avec le client
- Des attachés commerciaux formés en interne qui maîtrisent parfaitement chacune des offres
- Des offres déployées très rapidement grâce à un back office performant.

150 salariés dont 80 dédiés au commerce :

La proximité et l'humain au cœur de son organisation

« La meilleure manière de satisfaire un client c'est d'aller le voir, et pour ça, il faut mettre des commerciaux dans des voitures » insiste Thibaut Foulquier-Gazagnes. L'Agence Télécom compte aujourd'hui 150 salariés dont 80 sont dédiés au service commercial. Répartis dans toute la France, recrute ainsi en permanence sur l'ensemble de l'Hexagone. « Notre force est d'accompagner nos clients de bout en bout. Ce sont nos propres équipes qui assurent le suivi du déploiement. Cela contribue à la sérénité de nos clients qui n'ont qu'un seul interlocuteur et qui voient leurs délais de déploiement largement optimisés ! » explique le directeur associé.

+ 20.000 clients visités en 2018 et une croissance à deux chiffres depuis 2013

Un chiffre d'affaire 2018 de plus de 14 millions d'euros en croissance de 20% par rapport à 2017. Objectif : 20 millions de chiffre d'affaires en 2020, et recrutement de 80 personnes.

Le pari de SFR Business :

Déploiement de 1 million de prises Fibre par an

Être distributeur exclusif des offres SFR est l'une des particularités de l'entreprise marseillaise. Pour les fondateurs de L'Agence Télécom, la qualité d'un opérateur dépend du niveau d'investissement dans ses infrastructures et dans la capacité à innover. « SFR réunit ces qualités et c'est pour cela que nous avons choisi d'être à 100% avec lui. Avec son plan pour déployer 1 million de prises Fibre par an SFR est le bon cheval pour une entreprise qui veut se développer » assure Thibault Foulquier-Gazagnes.

Grace à ce partenariat exclusif, le service déploiement de L'Agence Télécom a accès au cœur de la machine SFR et maîtrise parfaitement les offres de l'opérateur. Cela permet de garantir des déploiements de bout en bout dans des délais d'installation maîtrisés mais également de proposer des prestations sur mesure en s'appuyant sur le meilleur des services.

Contact Presse : Camille Besle

06 24 36 25 66 - cbesle@pressbook-rp.com

L'Agence Telecom, le distributeur n°1 de solutions SFR :

Depuis sa création en 2006, L'Agence Telecom est le partenaire privilégié des TPE/PME pour leurs équipements télécom et services internet. Avec 150 salariés dont 80 dédiés au commerce, elle visite plus de 20 000 entreprises chaque année sur toute la France. L'Agence Telecom réalise un CA 2018 de 14 millions d'euros. Plus d'infos sur : www.agencetelecom.fr